



Pressemitteilung

Mannheim, 22.07.2007

Lean Manufacturing für die Pharmabranche

Eine Studie von J&M Management Consulting hat die Supply Chain in der Pharma-Industrie untersucht und Unterschiede in Logistik- und Herstellkosten von bis zu 46 Prozent festgestellt.

Hohe Lagerbestände und Rüstzeiten hat die Studie von J&M Management Consulting AG in Unternehmen der Pharmabranche ermittelt. J&M hatte dazu 100 CEOs, CIOs, Logistik- und Produktionsverantwortliche sowie Supply Chain Manager der Pharmabranche befragt. Eine wichtige Erkenntnis war, dass die mittlere Durchlaufzeit in der Medikamentenproduktion acht Wochen beträgt und die meisten Produzenten dennoch zuverlässig innerhalb von 48 Stunden liefern können. Das schaffen die befragten Unternehmen nur, indem sie hohe Lagerbestände vorhalten.

Karsten Brockmann, verantwortlicher J&M Partner für die Pharmaindustrie: „Die Produktion ist nach wie vor bei vielen Unternehmen auf große Stückzahlen ausgelegt. Sollen in einer Anlage aber mehrere Arzneimittel in kleinen Chargengrößen produziert werden, wird es ineffizient.“ Laut J&M-Studie sind die Rüstzeiten in Pharmaunternehmen oft um den Faktor Zehn höher als bei der Automobilfertigung. Innerhalb der Branche sind die Unterschiede ebenfalls beträchtlich: So liegen die Logistik- und Herstellkosten – bezogen auf die Verkaufserlöse – bei den Besten der Branche um bis zu 46 Prozent niedriger als beim Durchschnitt.

„Lean Manufacturing nach dem Vorbild der Automobilindustrie umsetzen“, rät Brockmann. „Das vereinfacht auch die Qualitätssicherung. Außerdem sollte die Supply Chain segmentiert werden. Neben der klassischen Blockbuster-Produktion könnte es hoch flexible Abläufe geben, die konsequent auf kleine Chargengrößen zugeschnitten sind.“ Einen weiteren Punkt für Verbesserungen liefert das Auftragsmanagement zwischen Herstellern und Zulieferern. Dieses wird noch vorwiegend papierbasiert abgewickelt. Hier können moderne Lieferantenmanagement-Systeme und die nahtlose Einbindung der Zulieferer in eine durchgängige Prozessunterstützung erhebliche Kostenvorteile bieten.

Die Studie ist erhältlich über J&M Management Consulting:
www.jnm.de/publikationen.html.

J&M Management Consulting AG verbindet exzellente Management- und moderne IT-Beratung. Dadurch setzt J&M die strategischen Ziele seiner Kunden schneller in wirtschaftliche und effiziente Geschäftsprozesse um.

J&M stimmt Management- und IT-Beratung so aufeinander ab, dass die Konzepte miteinander verknüpft und auf den Bedarf der Kunden ausgerichtet sind. Aus den jeweiligen strategischen Zielen werden Geschäftsprozesse abgeleitet, die dann durch geeignete IT-Systeme optimiert werden.

Pressekontakt:

J&M Management Consulting AG
Kaiserringforum
Willy-Brandt-Platz 5
D-68161 Mannheim

Ansprechpartner PR
Frank Braun
Tel. + 49 (0) 621 12 47 69 -0
Fax + 49 (0) 621 12 47 69 -20
E-Mail f.braun@jnm.de
www.jnm.de - www.jnm.com