



## Pressemitteilung

Mannheim, 13.06.2007

### Zum Branchenprimus mit LEAN Enterprise

#### **LEAN Enterprise Benchmarking Studie von J&M Management Consulting untersucht Automobilunternehmen erstmals aus prozessorientierter Sicht**

Die J&M Management Consulting AG führt ab Juni 2007 eine „LEAN Enterprise“ Benchmarking Studie in der Automobilbranche durch. Im Gegensatz zu herkömmlichen Studien wird der LEAN Reifegrad der Unternehmen entlang der unternehmensweiten Geschäftsprozesse bestimmt. In der Vergangenheit waren Untersuchungen auf einzelne Abteilungen oder Funktionen fokussiert wie z.B. LEAN Production, LEAN Development, LEAN Sales etc.

Die J&M Studie richtet sich an alle Automobilunternehmen. Ziel der Studie ist es, einen Vergleich mit den Besten der Automotive-Branche zu ziehen, exakte Benchmarks zu gewinnen und den Teilnehmern wichtige Hinweise für eine noch erfolgreichere Umsetzung der LEAN Prinzipien im gesamten Unternehmen zu geben. Als Ergebnis erhalten die beteiligten Unternehmen eine ganzheitliche Übersicht, wie sie erfolgreich LEAN Prinzipien umsetzen können. Diese Analyse umfasst zudem erste Hinweise, welche Maßnahmen weitere Verbesserungen bewirken werden. Die Teilnahme ist für Unternehmen kostenfrei. Interessenten können sich zur Studie anmelden unter [www.jnm.de/lean-enterprise.html](http://www.jnm.de/lean-enterprise.html)

Unternehmen profitieren insbesondere durch das Messen des aktuellen Reifegrades der LEAN Prinzipien in ihrem Unternehmen, den Vergleich mit anderen Unternehmen ihrer Branche, das Kennenlernen der Best Practices der Automotive-Branche und das Erkennen von nachhaltigen Verbesserungsmöglichkeiten. „Unternehmen sind damit in der Lage, eine neuen Phase ihres LEAN Prozesses zu starten“, so Karsten Ötschmann, verantwortlicher J&M Partner für die Automobilindustrie.

Die konsequente Umsetzung der LEAN Prinzipien hat Unternehmen wie Toyota zum Benchmark der Branche gemacht. Ein konsequent nach LEAN Prinzipien ausgerichtetes Unternehmen ist in Profitabilität, Wachstum und Kundenzufriedenheit deutlich besser als der Wettbewerb. Karsten Ötschmann: „Jetzt ist die Zeit reif, den Standort zu bestimmen und erforderliche Schritte einzuleiten. So können teilnehmende Unternehmen auf die Überholspur wechseln, beschleunigen und an die Spitze fahren.“

**J&M Management Consulting AG** verbindet exzellente Management- und moderne IT-Beratung. Dadurch setzt J&M die strategischen Ziele seiner Kunden schneller in wirtschaftliche und effiziente Geschäftsprozesse um.

J&M stimmt Management- und IT-Beratung so aufeinander ab, dass die Konzepte miteinander verknüpft und auf den Bedarf der Kunden ausgerichtet sind. Aus den jeweiligen strategischen Zielen werden Geschäftsprozesse abgeleitet, die dann durch geeignete IT-Systeme optimiert werden.

#### **Pressekontakt:**

J&M Management Consulting AG  
Kaiserringforum  
Willy-Brandt-Platz 5  
D-68161 Mannheim

Ansprechpartner PR  
Frank Braun  
Tel. + 49 (0) 621 12 47 69 -0  
Fax + 49 (0) 621 12 47 69 -20  
E-Mail [f.braun@jnm.de](mailto:f.braun@jnm.de)  
[www.jnm.de](http://www.jnm.de) - [www.jnm.com](http://www.jnm.com)