



Pressemitteilung

Mannheim, 6. Februar 2008

Schneller und frischer ins Regal

Steigerung von Qualität und Effizienz in Food Supply Chains durch Lean Management / J&M Executive Conference for Consumer Products am 17. , 18. April

Produkte frischer und schneller ins Regal zu liefern, ist heute ein entscheidender Erfolgsfaktor für Nahrungsmittelhersteller. Wie namhafte Unternehmen der Food-Branche diese Herausforderung in der Praxis meistern, zeigen namhafte Unternehmen der Branche auf der J&M Executive Conference am 17. und 18. April 2008 in Eppelheim bei Heidelberg.

Alfred Ritter GmbH & Co. KG, apetito B.V., Danone GmbH und Nadler Feinkost GmbH stellen dar, wie Unternehmen mit Lean Management und anderen Methoden Qualität und Effizienz in Supply Chains steigern können. Weitere Schwerpunkte sind aktuelle Trends aus Konsumentensicht, die Folgen der CO2 Diskussion und die Zukunft von Food-Supply Chains. Im Rahmen einer Werksführung bei Rudolf Wild GmbH & Co. KG lernen die Konferenzteilnehmer die Wild-Werke kennen, in denen natürliche Inhaltsstoffe für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie und Getränke wie Capri-Sonne hergestellt werden.

Ein besonderes Highlight wird die Dinner Speech von Prof. Dr. Lothar Späth, ehem. Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg und Aufsichtsratsvorsitzender der J&M Management Consulting AG, über „Globalisierung und ihre Chancen“ auf der Abendveranstaltung im Arthotel Heidelberg sein.

Interessenten können sich ab sofort unter www.executive-conference.de anmelden. Der Tagungsbeitrag beträgt 695,00 Euro. Aufgrund der begrenzten Anzahl der Teilnehmerplätze ist eine frühzeitige Anmeldung ratsam.

J&M Executive Conference

Die J&M Executive Conference richtet sich an Entscheider aus der Nahrungsmittelindustrie. Die Konferenz, die von J&M Management Consulting veranstaltet wird, bildet eine hochwertige Plattform für den Dialog zwischen Experten aus der Praxis. „Im Mittelpunkt stehen Erfahrungen aus erster Hand und aktuelle Trends in der Food-Branche“, so Klaus Ballas, verantwortlicher Partner für Consumer Products bei J&M. „Besonderen Wert legen wir darauf, dass der Austausch der verantwortlichen Experten aus der Praxis angeregt wird und die Teilnehmer neue Erkenntnisse und Anregung in ihrem Unternehmen nutzen können.“

Weitere Informationen erhalten Interessenten unter www.executive-conference.de

J&M Management Consulting AG verbindet exzellente Management- und moderne IT-Beratung. Dadurch setzt J&M die strategischen Ziele seiner Kunden schneller in wirtschaftliche und effiziente Geschäftsprozesse um.

J&M stimmt Management- und IT-Beratung so aufeinander ab, dass die Konzepte miteinander verknüpft und auf den Bedarf der Kunden ausgerichtet sind. Aus den jeweiligen strategischen Zielen werden Geschäftsprozesse abgeleitet, die dann durch geeignete IT-Systeme optimiert werden.

Pressekontakt:

J&M Management Consulting AG
Kaiserringforum
Willy-Brandt-Platz 5
D-68161 Mannheim

Ansprechpartner PR
Frank Braun
Tel. + 49 (0) 621 12 47 69 -0
Fax + 49 (0) 621 12 47 69 -20
E-Mail f.braun@jnm.com
www.jnm.de - www.jnm.com