



Pressemitteilung

Mannheim, 28. Mai 2010

Wirtschaftswoche zeichnet J&M als Best of Consulting aus

J&M zählt im Bereich Supply Chain Strategie zu den Top 3 Beratungsunternehmen

Im Wettbewerb Best of Consulting, den die Wirtschaftswoche im Jahr 2010 zum ersten Mal durchgeführt hat, ist die J&M Management Consulting AG aus Mannheim als Finalist ausgezeichnet worden. Roland Tichy, Chefredakteur der Wirtschaftswoche und Vorsitzender der Jury: „Wir haben den Best of Consulting Wettbewerb initiiert, um für den Mittelstand Transparenz im Beratungsmarkt zu schaffen. Mit seiner Kompetenz im Bereich Supply Chain Strategie und der nachhaltigen Beratungsqualität konnte sich J&M für das Finale qualifizieren.“ J&M wurde bereits in der Hidden Champions Studie 2009 von Prof. Dietmar Fink und des Wirtschaftsmagazins Capital als beste Managementberatung für Supply Chain Prozesse prämiert. Lünendonk führt J&M ebenfalls in den Top 10 der mittelständischen Managementberatungen.

„Unser Anspruch ist es, unsere Kunden zu Value Chain Champions zu machen“, so die Vorstandssprecher der J&M Management Consulting Dr.-Ing. Frank Jenner und Dr. Andreas Müller. „Die Auszeichnungen zeigen, dass wir der Beratungspartner für die gesamte Wertschöpfungskette von Industrieunternehmen sind – noch vor bekannten Namen wie Roland Berger oder McKinsey. Nachdem die Hidden Champions Studie dies bereits für die großen Unternehmen in Deutschland ergeben hat, bestätigt der Best of Consulting Wettbewerb dies nun auch mit seinem Fokus Mittelstand.“

1997 gegründet, zählt J&M heute zu den führenden Beratungshäusern über die gesamte Value Chain von Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen. Dr.-Ing. Frank Jenner, Vorstandssprecher: „J&M steht für ganzheitliche Beratung: Unsere Berater verbinden Management- und IT-Consulting, um die gesamte Wertschöpfungskette von Unternehmen zu optimieren. Sie transformieren Strategien und Konzepte zuverlässig in die Geschäftsprozesse unserer Kunden.“ Durch diese umsetzungsorientierte Beratung schafft J&M nachhaltig Werte für seine Kunden. Dr. Andreas Müller, Vorstandssprecher: „J&M steigert die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen und generiert für jeden in J&M Beratung investierten Euro einen Mehrwert von 6 Euro für den Kunden.“ Um diesen hohen Anspruch zu erfüllen, investiert J&M konsequent in die rund 200 Berater. „Das stetige Wachstum der vergangenen 10 Jahre bestätigt, dass wir richtig liegen“, so Dr. Müller. J&M Aufsichtsratsvorsitzender Prof. Dr. h.c. Lothar Späth: „Gerade in der heutigen Zeit muss sich die deutsche Industrie auf ihre Stärken besinnen und sich in ihren Kernprozessen weiter verbessern, um konkurrenzfähig zu bleiben.“

J&M Management Consulting AG ist eine unabhängige, partnerschaftlich organisierte Unternehmensberatung. J&M verbindet exzellente Management- und moderne IT-Beratung. Dadurch setzt J&M die strategischen Ziele seiner Kunden schneller in wirtschaftliche und effiziente Geschäftsprozesse um. Die Hidden Champions Studie 2009 zeichnet J&M als beste Unternehmensberatung im Bereich „Supply Chain Management – Interne Lieferketten und Prozesse“ aus.

Seit August 2001 firmiert J&M als Aktiengesellschaft. Ende 2009 beschäftigt J&M bereits mehr als 200 Mitarbeiter. Das Unternehmen ist heute in den wichtigsten Industrie-regionen der Welt tätig. Der Hauptsitz von J&M liegt in Mannheim. Niederlassungen befinden sich in Düsseldorf, München, Nürnberg, Zürich, Brüssel, London, Paris und Shanghai. Die Mitarbeiter und ihre Weiterentwicklung nehmen einen zentralen Stellenwert ein. So gehört J&M zu „Deutschlands Besten Arbeitgebern 2010“.

Pressekontakt:

J&M Management Consulting AG
Kaiserringforum
Willy-Brandt-Platz 5
D-68161 Mannheim

Ansprechpartner PR
Frank Braun
Tel. + 49 (0) 621 12 47 69 -0
Fax + 49 (0) 621 12 47 69 -20
E-Mail f.braun@jnm.com
www.jnm.de - www.jnm.com