



Pressemitteilung

Mannheim, 6. April 2009

Supply Chain Excellence für die LED-Sparte von Osram

Osram bereitet die Supply Chain seiner LED-Sparte auf anhaltend hohe Wachstumsraten vor: Eine Roadmap, die insgesamt acht Projekte umfasst, soll Prozesse vereinfachen und Bestandsrisiken sowie Kosten reduzieren. Zudem will Osram auch weiterhin ein erstklassiges Niveau bei Liefergrad und Kundenzufriedenheit sicherstellen.

Der Markt für LED-basierte Lichtsysteme brummt: Denn LED-Leuchten zeichnen sich durch unübertroffene Energieeffizienz und Lebensdauer aus. Und da die Leuchtmittel – Licht emittierende Dioden – winzig sind, lassen sich Beleuchtungssysteme viel freier gestalten und an individuelle Erfordernisse punktgenau anpassen. Die Auftragsfertigung spielt deshalb im LED-Geschäft von Osram eine gewichtige Rolle. Die Konsequenz: Die Supply Chain muss flexibel auf spezifische Anforderungen und ausgeprägte Nachfrageschwankungen reagieren können.

J&M erhielt den Auftrag, die gesamte Supply Chain unter die Lupe zu nehmen. Die Logistikexperten erfassten mittels Datenanalysen die Bedarfs- und Bestandsstruktur, Lieferfähigkeit und Prozessperformance. An Fokusinterviews nahmen Mitarbeiter aus allen relevanten Bereichen teil – von der Produktionssteuerung über die Vertriebslogistik bis zum Hauptlieferanten. Auf dieser Basis konnte Osram die Handlungsfelder festlegen, definieren und priorisieren. „Das Ziel der erarbeiteten Roadmap ist Supply Chain Excellence. In genau aufeinander abgestimmten Schritten setzen wir die Stellhebel, damit unsere LED-Sparte weiter effizient wachsen kann“, erläutert Christine Maier, Global Head of LS SCM.

Bis Ende 2009 will Osram die Prognosegüte, die Planung und die Kooperation mit den wesentlichen Lieferanten weiter verbessern. Auch soll der Wechsel zwischen Alt- und Neuprodukten in dem hochgradig innovativen Umfeld genauer aufeinander abgestimmt und intern wie extern besser kommuniziert werden. Zudem ist vorgesehen, das Produktportfolio nach Lager- und Auftragsfertigung zu segmentieren, um bestmöglichen Lieferservice sicherzustellen. 2010 werden dann weitere Initiativen die Fertigungsstruktur, Auftragsterminbestätigung und die Kommunikation entlang der Logistikkette optimieren und so den bisherigen Geschäftserfolg nachhaltig gewährleisten.

J&M Management Consulting AG

ist eine unabhängige, partnerschaftlich organisierte Unternehmensberatung. J&M verbindet exzellente Management- und moderne IT-Beratung. Dadurch setzt J&M die strategischen Ziele seiner Kunden schneller in wirtschaftliche und effiziente Geschäftsprozesse um.

Seit August 2001 firmiert J&M als Aktiengesellschaft. Ende 2009 beschäftigt J&M bereits mehr als 200 Mitarbeiter. Das Unternehmen ist heute in den wichtigsten Industrie-Regionen der Welt tätig. Der Hauptsitz von J&M liegt in Mannheim. Niederlassungen befinden sich in Düsseldorf, München, Nürnberg, Zürich, Brüssel, London, Paris und Shanghai. Die Mitarbeiter und ihre Weiterentwicklung nehmen einen zentralen Stellenwert ein. So gehört J&M zu „Deutschlands Besten Arbeitgebern 2009“.

Pressekontakt:

J&M Management Consulting AG
Kaiserringforum
Willy-Brandt-Platz 5
D-68161 Mannheim

Ansprechpartner PR
Frank Braun
Tel. + 49 (0) 621 12 47 69 -0
Fax + 49 (0) 621 12 47 69 -20
E-Mail f.braun@jnm.de
www.jnm.de - www.jnm.com