



Pressemitteilung

Mannheim, 1. September 2009

J&M verstärkt Vertriebs- und Marketingberatung

Dr. Nikolas Beutin leitet ab 1. September als verantwortlicher Partner das internationale Beratungsgeschäft von J&M in den Branchen Baustoff sowie Maschinen- und Anlagenbau. Dr. Beutin, zuvor langjähriger CEO des Beratungsunternehmens Prof. Homburg & Partner, ist einer der führenden deutschen Experten in der Vertriebs- und Marketingberatung.

J&M Management Consulting baut seine Beratungskompetenz weiter aus. Nachdem J&M durch die Hidden Champions Studie 2009 von Prof. Fink und CAPITAL bereits als beste Managementberatung für Supply Chain Management (SCM) ausgezeichnet wurde, verstärkt Dr. Beutin ab 1. September 2009 die Beratungskompetenz von J&M im Bereich Vertrieb und Marketing.

„Wir wollen unsere führende Rolle in der Supply Chain Management Beratung über die gesamte Wertschöpfungskette ausdehnen“, sagt Dr.-Ing. Frank Jenner, Vorstandssprecher der J&M Management Consulting AG. „Denn in der ganzheitlichen Optimierung der Wertschöpfungskette liegt erhebliches Potenzial für Industrieunternehmen.“ Dr. Andreas Müller, Vorstandssprecher der J&M Management Consulting AG: „Verstärkt durch Dr. Beutin zählt unser bestehendes Beratungsteam in Marketing & Vertrieb zur absoluten Spitze in Deutschland. Die starke Branchenexpertise von Dr. Beutin in den Industrien Baustoff sowie Maschinen- und Anlagenbau passt zudem hervorragend zum Industriefokus von J&M.“

Dr. Nikolas Beutin war zuvor sieben Jahre CEO der Unternehmensberatung Prof. Homburg & Partner-Gruppe und verantwortlich für die Branchen Automotive, Building & Construction und Industrial Goods / Machinery. Unter seiner Führung stieg das Beratungshaus zur Spitze der besten Marketing- und Vertriebsberatungen in Deutschland auf wie die Hidden Champions Studie 2009 belegt. Darüber hinaus kam das Beratungsunternehmen laut CAPITAL bei der Bewertung der Methodik, der Marktkenntnisse und der Fähigkeiten vorauszu den Top 5 der Studie. Dr. Beutin gilt nicht zuletzt aufgrund der großen Anzahl an Veröffentlichungen und seiner langjährigen Lehrtätigkeit u.a. an den Universitäten Mannheim und Darmstadt als einer der führenden Experten in der Vertriebs- und Marketingberatung.

„Durch die exzellente Kompetenz von J&M in Supply Chain Management und IT Umsetzung können wir in Zukunft unsere Kunden noch besser bei der Verbesserung ihrer Prozesse beraten“, sagt Dr. Nikolas Beutin. Er verdeutlicht das an einem Beispiel: „In der Vergangenheit konnte ich in einem erfolgreichen Pricing-Projekt bei Danfoss die EBIT-Marge um ein Prozent steigern. Mit der SCM-Kompetenz von J&M wäre es gelungen, auch kundenindividuelle Logistik- und Produktionskosten in das Preis- und Konditionen-System zu integrieren. Und die IT-Umsetzungskompetenz hätte dafür gesorgt, dieses Projekt doppelt so schnell zu implementieren.“

J&M Management Consulting AG

ist eine unabhängige, partnerschaftlich organisierte Unternehmensberatung. J&M verbindet exzellente Management- und moderne IT-Beratung. Dadurch setzt J&M die strategischen Ziele seiner Kunden schneller in wirtschaftliche und effiziente Geschäftsprozesse um. Die Hidden Champion Studie 2009 zeichnet J&M als beste Unternehmensberatung im Bereich „Supply Chain Management – Interne Lieferketten und Prozesse“ aus.

Seit August 2001 firmiert J&M als Aktiengesellschaft. Ende 2008 beschäftigt J&M bereits mehr als 200 Mitarbeiter. Das Unternehmen ist heute in den wichtigsten Industrie-Regionen der Welt tätig. Der Hauptsitz von J&M liegt in Mannheim. Niederlassungen befinden sich in Düsseldorf, München, Nürnberg, Zürich, Brüssel, London, Paris und Shanghai. Die Mitarbeiter und ihre Weiterentwicklung nehmen einen zentralen Stellenwert ein. So gehört J&M zu „Deutschlands Besten Arbeitgebern 2009“.

Pressekontakt:

J&M Management Consulting AG
Kaiserringforum
Willy-Brandt-Platz 5
D-68161 Mannheim

Ansprechpartner PR
Frank Braun
Tel. + 49 (0) 621 12 47 69 -0
Fax + 49 (0) 621 12 47 69 -20
E-Mail f.braun@jnm.com
www.jnm.de - www.jnm.com