



Pressemitteilung

Mannheim, 11. Juni 2008

Lean Enterprise Award: Bosch Türkei ist Nummer 1

Bosch Türkei hat den Lean Enterprise Award gewonnen. Die J&M Management Consulting AG, der VDA (Verband der Automobilindustrie) und das Magazin »Automobil Industrie« haben den Preis am 11. Juni auf dem Automobilgipfel in Würzburg erstmals verliehen. Ausschlaggebend war die konsequente und zielorientierte Umsetzung der Lean Prinzipien, die Bosch Türkei zum Benchmark der Lean Enterprise Studie macht.

„Ein nach Lean Prinzipien ausgerichtetes Unternehmen ist in Profitabilität, Wachstum und Kundenzufriedenheit deutlich besser als der Wettbewerb“, so Karsten Ötschmann, verantwortlicher Partner der J&M Management Consulting für die Automobilindustrie. In der auf dem »Würzburger Automobil Gipfel« 2008 vorgestellten „Lean Enterprise Benchmarking Studie“ untersuchte J&M Management Consulting die Geschäftsprozesse von insgesamt 32 europäischen Automobilunternehmen.

„Die deutsche Automobilindustrie kann viel aus der Lean-Enterprise-Studie lernen“, sagte VDA-Geschäftsführer Klaus Bräunig anlässlich der Preisverleihung vor rund 150 Gästen im Würzburger Residenzkeller. Im Gegensatz zu bisher üblichen Studien hat J&M dabei den LEAN Reifegrad der Unternehmen entlang der unternehmensweiten Geschäftsprozesse bestimmt. In der Vergangenheit waren andere Untersuchungen auf einzelne Abteilungen oder Funktionen fokussiert wie z.B. Lean Production, Lean Development, Lean Sales etc.

Für Bosch Sanayi ve Ticaret A.S. nahm Bosch Production System (BPS) Manager Ergi Martin den Award entgegen. Claus Ritter, Projektleiter der J&M Studie: „Bosch überzeugte durch die sehr konsequente und zielorientierte Umsetzung der Lean Prinzipien. Lean Prinzipien genießen eine hohe Relevanz im gesamten Unternehmen – vom Management bis zu jedem Mitarbeiter. Bosch überzeugte darüber hinaus durch überaus hohes Qualitätsbewusstsein und eine außergewöhnlich konsequente Prozessorientierung.“

Die J&M Studie unter der Schirmherrschaft von Prof. Dr. h.c. Lothar Späth vergleicht die Unternehmen mit den Besten der Branche. Sie zeigt exakte Benchmarks und gibt Teilnehmern wichtige Hinweise für eine noch erfolgreichere Umsetzung der Lean Prinzipien im gesamten Unternehmen. Die Unternehmen erhalten mit dieser Analyse wichtige Impulse, wie sie erfolgreich Lean Prinzipien umsetzen können und welche Maßnahmen für weitere Verbesserungen sinnvoll sind. Insbesondere können sie den aktuellen Reifegrad der Lean Prinzipien in ihrem Unternehmen erkennen, sich mit anderen Unternehmen ihrer Branche vergleichen und Best Practices der Automotive-Branche kennenlernen.

„Es reicht nicht, erfolgreiche Vorbilder wie Toyota einfach zu kopieren. Das können andere besser“, so Ötschmann. „Um den Branchenprimus zu übertreffen und an die Spitze zu fahren, gilt es Lean Prinzipien erfolgreich zu adaptieren und konsequent weiterzuentwickeln: den eigenen Standort bestimmen, die Lean Prinzipien ganzheitlich umsetzen und auf die spezifischen Anforderungen ausrichten. Damit wird es der europäischen Automobilindustrie gelingen, die Leistungsfähigkeit zu steigern, auf die Überholspur zu wechseln und an die Spitze zu fahren.“

Weitere Informationen zur Lean Enterprise Studie erhalten Sie unter

www.lean-enterprise-studie.de

J&M Management Consulting AG ist eine unabhängige, partnerschaftlich organisierte Unternehmensberatung. J&M verbindet exzellente Management- und moderne IT-Beratung. Dadurch setzt J&M die strategischen Ziele seiner Kunden schneller in wirtschaftliche und effiziente Geschäftsprozesse um.

Seit August 2001 firmiert J&M als Aktiengesellschaft. Ende 2007 beschäftigt J&M bereits mehr als 160 Mitarbeiter. Das Unternehmen ist heute in den wichtigsten Industrieregionen der Welt tätig. Der Hauptsitz von J&M liegt in Mannheim. Niederlassungen befinden sich in Düsseldorf, München, Nürnberg, Zürich, Brüssel, London und Shanghai. Die Mitarbeiter und ihre Weiterentwicklung nehmen einen zentralen Stellenwert ein. So gehört J&M zu „Deutschlands Beste Arbeitgeber 2008“.

Pressekontakt:

J&M Management Consulting AG
Kaiserringforum
Willy-Brandt-Platz 5
D-68161 Mannheim

Ansprechpartner PR

Frank Braun
Tel. + 49 (0) 621 12 47 69 -0
Fax + 49 (0) 621 12 47 69 -20
E-Mail f.braun@jnm.com
www.jnm.de - www.jnm.com