



Pressemitteilung

Mannheim, 20. Mai 2009

Die Champions für Supply Chain Prozesse

J&M Management Consulting ist laut aktueller Studie beste Managementberatung für Supply Chain Management (SCM)

J&M Management Consulting ist die beste Managementberatung für „Supply Chain Management – Interne Lieferketten und Prozesse“ in Deutschland. Das ergab die von Prof. Dietmar Fink durchgeführte Hidden Champions Studie 2009, deren Ergebnisse in der aktuellen Ausgabe des Wirtschaftsmagazins CAPITAL veröffentlicht wurden. „Wir sind damit der Beratungspartner für die Kernprozesse von Industrieunternehmen noch vor bekannten Namen wie Roland Berger oder McKinsey“, so die Vorstandssprecher der J&M Management Consulting AG Dr. Frank Jenner und Dr. Andreas Müller. J&M gehört laut CAPITAL darüber hinaus auch im Bereich „SCM – Distributionslogistik und After Market Services“ zu den besten drei Beratungsunternehmen.

J&M wurde 1997 von Dr. Frank Jenner und Dr. Andreas Müller mit dem Ziel gegründet, Strategie-, Prozess- und IT-Beratung miteinander zu verbinden: J&M unterstützt Industrieunternehmen dabei, sowohl Strategien zu entwickeln, als auch Prozesse zu verbessern und diese in IT-Systeme umzusetzen. Mit diesem integrierten Ansatz können gerade im Supply Chain Management Optimierungen gezielter, schneller und effizienter realisiert werden. „Wir ersparen dem Kunden rund 30 Prozent der Projektkosten und viel wertvolle Zeit“, so Jenner. Beratungsforscher Prof. Dietmar Fink: „Wer auf das richtige Beratungsfeld gesetzt hat und beim Kunden schnell dazu beitragen kann, Kosten zu senken und Cash zu generieren, erlebt derzeit einen Boom ohnegleichen.“

Mit dem Konzept Lean SCM hat J&M darüber hinaus Methoden des Lean Managements und des Supply Chain Managements verbunden, was zu erheblichen Verbesserungen in der industriellen Wertschöpfungskette führt. Dr. Frank Jenner, Vorstandssprecher: „Supply Chain Management ist unsere Kernkompetenz. Wir sehen SCM jedoch als ganzheitliche Optimierung der gesamten Wertschöpfungskette an, also vom Lieferanten bis zum Kunden, von der Beschaffung bis zum Vertrieb. Durch diese funktionsübergreifende Sicht sind heute die größten Verbesserungen zu erzielen.“

J&M Aufsichtsratsvorsitzender Prof. Dr. h.c. Lothar Späth: „Gerade in der heutigen Zeit muss sich die deutsche Industrie auf ihre Stärken besinnen und sich in ihren Kernprozessen weiter verbessern, um konkurrenzfähig zu bleiben.“ Dr. Andreas Müller, Vorstandssprecher: „Insbesondere der integrierte Beratungsansatz von J&M, der die Prozesse ganzheitlich analysiert und verbessert, ist nachgewiesenermaßen dazu geeignet. Um diesen hohen Anspruch zu erfüllen, investiert J&M konsequent in die rund 200 Berater. Das stetige Wachstum der vergangenen 10 Jahre bestätigt, dass wir richtig liegen.“ Zu den Kunden von J&M zählen renommierte Unternehmen wie Audi, Bayer, Johnson & Johnson, Heidelberger Druck, OMV und Siemens.

J&M Management Consulting AG

ist eine unabhängige, partnerschaftlich organisierte Unternehmensberatung. J&M verbindet exzellente Management- und moderne IT-Beratung. Dadurch setzt J&M die strategischen Ziele seiner Kunden schneller in wirtschaftliche und effiziente Geschäftsprozesse um. Die Hidden Champion Studie 2009 zeichnet J&M als beste Unternehmensberatung im Bereich „Supply Chain Management – Interne Lieferketten und Prozesse“ aus.

Seit August 2001 firmiert J&M als Aktiengesellschaft. 2009 beschäftigt J&M rund 200 Mitarbeiter. Das Unternehmen ist heute in den wichtigsten Industrieregionen der Welt tätig. Der Hauptsitz von J&M liegt in Mannheim. Niederlassungen befinden sich in Düsseldorf, München, Nürnberg, Zürich, Brüssel, London, Paris und Shanghai. Die Mitarbeiter und ihre Weiterentwicklung nehmen einen zentralen Stellenwert ein. So gehört J&M auch zu „Deutschlands Besten Arbeitgebern 2009“.

Über die Studie

Die Hidden Champions Studie wurde 2009 zum dritten Mal durchgeführt. Befragt wurden insgesamt 249 Vorstände, Geschäftsführer und Manager der obersten Führungsebene. 52 Teilnehmer stammen aus den DAX30-Unternehmen. Ein Hidden Champion muss drei Kriterien erfüllen.

Ein Hidden Champion ist vergleichsweise unbekannt: Im Topmanagement deutscher Unternehmen mit einem Jahresumsatz von über 1 Mrd. Euro darf der „ungestützte Bekanntheitsgrad“, also der Anteil der Personen, die eine Beratung kennen, ohne dass ihnen Erinnerungshilfen bereitgestellt werden, höchstens 15% betragen.

Ein Hidden Champion ist im gleichen Markt aktiv wie die Champions: Der Anteil der Kunden eines Hidden Champions, die auch mit einem oder mit mehreren der drei Champions – McKinsey, Roland Berger und BCG –zusammenarbeiten, muss in der untersuchten Stichprobe mindestens bei 50% liegen.

Ein Hidden Champion ist eine ernstzunehmende Alternative zu den Champions: Im Topmanagement deutscher Unternehmen muss die Kompetenz eines Hidden Champions in mindestens einem Beratungsbereich höher eingeschätzt werden als die von McKinsey, Roland Berger und BCG.

Über J&M Management Consulting AG

J&M Management Consulting AG verbindet Management- und IT-Beratung entlang der gesamten industriellen Wertschöpfungskette. Durch die Zusammenarbeit mit J&M setzen Unternehmen ihre strategischen Ziele schnell in wirtschaftliche und effiziente Geschäftsprozesse um.

J&M verfügt über eine erstklassige fachliche Expertise in Supply Chain Management und den damit verbundenen Geschäftsprozessen wie Vertrieb, Marketing, Finanzen und Controlling. J&M ist unter anderem führend in den Bereichen Lean SCM (dem Einsatz von Lean Management in der Supply Chain), der nachhaltigen Ausrichtung von Wertschöpfungsketten (Green SCM) und im Bereich Business Optimisation (der kurz- und langfristigen Optimierung von Unternehmen).

Seit August 2001 firmiert J&M als Aktiengesellschaft. Heute beschäftigt J&M rund 200 Mitarbeiter. Das Unternehmen ist heute in den wichtigsten Industrieregionen der Welt tätig. Der Hauptsitz von J&M liegt in Mannheim. Niederlassungen befinden sich in Düsseldorf, München, Nürnberg, Zürich, Brüssel, London, Paris und Shanghai. Die Mitarbeiter und ihre Weiterentwicklung nehmen einen zentralen Stellenwert ein. So gehört J&M zu „Deutschlands Besten Arbeitgebern 2009“.

Weitere Informationen unter www.jnm.com

Pressekontakt:

J&M Management Consulting AG
Kaiserringforum
Willy-Brandt-Platz 5
D-68161 Mannheim

Ansprechpartner PR
Frank Braun
Tel. + 49 (0) 621 12 47 69 -0
Fax + 49 (0) 621 12 47 69 -20
E-Mail f.braun@jnm.com
www.jnm.de - www.jnm.com