



## Pressemitteilung

Mannheim, 4. Januar 2010

### Green SCM Studie: Trotz Krise sieht die deutsche Industrie die Bedeutung von Nachhaltigkeit wachsen

*Aktuelle Studie von J&M Management Consulting über nachhaltige Wertschöpfung in der deutschen Industrie / Kostenvorteile und Umsatzpotenziale.*

Die ersten Ergebnisse der aktuellen Green SCM Studie der J&M Management Consulting AG in der deutschen Industrie zeigen, dass Nachhaltigkeit trotz Krise ein wichtiges Thema bleibt und sogar noch an Bedeutung zunehmen wird. 80 Prozent der befragten Industrieunternehmen erwarten, dass der Stellenwert von nachhaltiger Wertschöpfung (Green SCM) bis ins Jahr 2012 zunimmt. Das ist sogar mehr als im Jahr 2008, als die Green SCM Studie von J&M zum ersten Mal durchgeführt wurde. Damals teilten 68 Prozent der Befragten die Einschätzung, dass Nachhaltigkeit an Bedeutung wachse bzw. stark wachse. Damit wird deutlich, dass Nachhaltigkeit kein Modethema ist und trotz Krise einer der Megatrends in den nächsten Jahren bleiben wird.

Dass erhebliches wirtschaftliches Potenzial im nachhaltigen Wirtschaften liegt, belegen die Ergebnisse ebenfalls. 60 Prozent der Befragten halten Kostensenkungen von rund 11 Prozent durch nachhaltiges Wirtschaften für möglich. Allerdings erwartet der Rest höhere Kosten. Im Durchschnitt ergeben sich immerhin Kostensenkungen von 2 Prozent. Angesichts wachsender Ausgaben für Rohstoffe und Energie, steigender Umweltabgaben und hoher Entsorgungskosten können Unternehmen in der Regel Kostenvorteile erzielen, wenn sie Verschwendung in ihrer Wertschöpfungskette reduzieren. Das zeigt die Erfahrung von J&M aus Optimierungsprojekten. Denn bis zu einem gewissen Punkt lassen sich ökologische und ökonomische Ziele sehr gut miteinander verbinden.

Das gilt auch für die Umsatzseite: Die Green SCM Studie 2008 von J&M hatte bereits ermittelt, dass die befragten Unternehmen eine durchschnittliche Umsatzsteigerung von etwa 5 Prozent durch nachhaltige Wertschöpfung für möglich halten. Der Grund: Nachhaltige Produkte sind dem Konsumenten mehr Wert und können daher ein Preispremium erzielen. Besonders in der Lebensmittelindustrie und in der Konsumgüterbranche ist Nachhaltigkeit für Markenartikler und Handel von erheblicher Bedeutung. Inzwischen aber auch in der gesamten Industrie.

#### Über die Studie

J&M Management Consulting ist eine der führenden Managementberatungen für industrielle Wertschöpfungsprozesse. Im Dezember 2009 hat J&M eine Umfrage in deutschen Industrieunternehmen durchgeführt, an der bisher rund 100 Entscheider teilgenommen haben. Der ausführliche Ergebnisbericht wird Anfang Februar veröffentlicht. Er kann bereits jetzt per Email an [research@jnm.com](mailto:research@jnm.com) angefordert werden. Die Green SCM Studie 2008 von J&M ist als Download unter [www.jnm.com](http://www.jnm.com) erhältlich.

#### J&M Management Consulting AG

ist eine unabhängige, partnerschaftlich organisierte Unternehmensberatung. J&M verbindet exzellente Management- und moderne IT-Beratung. Dadurch setzt J&M die strategischen Ziele seiner Kunden schneller in wirtschaftliche und effiziente Geschäftsprozesse um. Die Hidden Champion Studie 2009 zeichnet J&M als beste Unternehmensberatung im Bereich „Supply Chain Management – Interne Lieferketten und Prozesse“ aus.

Seit August 2001 firmiert J&M als Aktiengesellschaft. Ende 2009 beschäftigt J&M bereits mehr als 200 Mitarbeiter. Das Unternehmen ist heute in den wichtigsten Industrie-regionen der Welt tätig. Der Hauptsitz von J&M liegt in Mannheim. Niederlassungen befinden sich in Düsseldorf, München, Nürnberg, Zürich, Brüssel, London, Paris und Shanghai. Die Mitarbeiter und ihre Weiterentwicklung nehmen einen zentralen Stellenwert ein. So gehört J&M zu „Deutschlands Besten Arbeitgebern 2009“.

#### Pressekontakt:

J&M Management Consulting AG  
Kaiserringforum  
Willy-Brandt-Platz 5  
D-68161 Mannheim

#### Ansprechpartner PR

Frank Braun  
Tel. + 49 (0) 621 12 47 69 -0  
Fax + 49 (0) 621 12 47 69 -20  
E-Mail [f.braun@jnm.com](mailto:f.braun@jnm.com)  
[www.jnm.de](http://www.jnm.de) - [www.jnm.com](http://www.jnm.com)