



Pressemitteilung

Mannheim, 13. Februar 2009

J&M erreicht Top-Platzierung im „Deutschlands beste Arbeitgeber“-Ranking

Individuelle Entwicklungsmöglichkeiten für Mitarbeiter, flache Hierarchien und eine Kultur des Vertrauens sind nur einige beispielhafte Ziele der Personalarbeit von J&M. Trotz starken Wachstums konnte das Beratungsunternehmen seine moderne Unternehmenskultur erhalten. Dass Mitarbeitermotivation der Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg ist, hat J&M schon früh erkannt – und wird nun für sein Handeln erneut ausgezeichnet.

Bundesweit haben 257 Unternehmen dieses Jahr am Wettbewerb „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ teilgenommen, rund 25% mehr Teilnehmer als im Vorjahr. In der Kategorie der Unternehmen von 50 bis 500 Mitarbeiter konnte sich J&M in einem starken Wettbewerbsumfeld Platz 23 sichern. Im Bereich der Consulting Unternehmen ist J&M unter den Top 5.

Die Auszeichnung steht für eine besondere Qualität und Attraktivität als Arbeitgeber und wurde vom Great Place to Work® Institute Deutschland in Anwesenheit von Bundesarbeitsminister Olaf Scholz am 12. Februar in Berlin übergeben. Die Mitarbeiter von J&M hatten an einer ausführlichen anonymen Befragung zu Arbeitsplatzthemen wie Qualität der Führung und Zusammenarbeit, berufliche Entwicklungsmöglichkeiten und Arbeitszufriedenheit teilgenommen. Zusätzlich haben sie die Maßnahmen und Konzepte der Personalarbeit des Unternehmens bewertet. Dirk Schmidt, Senior Consultant bei J&M resümiert: „Ich schätze sehr, dass J&M seine Mitarbeiter auf vielfältige Weise motiviert. Ich habe eine Arbeit, die mir sehr viel Spaß macht: Immer wieder neue und spannende Aufgaben auf internationalen Projekten, eigenverantwortliches Arbeiten und das mit Teams, die durch eine offene und freundschaftliche Atmosphäre geprägt sind.“

Das verliehene Gütesiegel steht für eine glaubwürdige, respektvolle und faire Zusammenarbeit des Managements mit den Beschäftigten, für eine hohe Identifikation der Mitarbeiter mit ihrer Tätigkeit und für einen starken Teamgeist im Unternehmen. „Wir legen seit der Gründung von J&M sehr viel Wert auf eine moderne und vertrauensvolle Unternehmenskultur. Mit und bei uns zu arbeiten, soll für jeden einzelnen Mitarbeiter Sinn ergeben. Die wiederholte Auszeichnung zeigt, dass wir trotz des Wachstums diese Kultur erhalten und verbessern konnten“, so Dr. Andreas Müller, Gründer und Vorstandssprecher von J&M. Markus Isermann, Personaldirektor von J&M, bestätigt: „Wir sind sehr stolz, dass unser Engagement, hochwertige und attraktive Arbeitsplätze zu schaffen, Früchte trägt.“

Durchgeführt wird die jährliche Studie und der Wettbewerb „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ vom Great Place to Work® Institute Deutschland in Kooperation mit der Initiative Neue Qualität der Arbeit (INQA) des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales. Medienpartner sind das „Handelsblatt“ und das „personalmagazin“. Die Astel Versicherungsgruppe und die Jobbörse „Stepstone“ haben den aktuellen Wettbewerb ebenfalls unterstützt.

J&M Management Consulting AG verbindet exzellente Management- und moderne IT-Beratung. Dadurch setzt J&M die strategischen Ziele seiner Kunden schneller in wirtschaftliche und effiziente Geschäftsprozesse um.

J&M stimmt Management- und IT-Beratung so aufeinander ab, dass die Konzepte miteinander verknüpft und auf den Bedarf der Kunden ausgerichtet sind. Aus den jeweiligen strategischen Zielen werden Geschäftsprozesse abgeleitet, die dann durch geeignete IT-Systeme optimiert werden.

Pressekontakt:

J&M Management Consulting AG
Kaiserringforum
Willy-Brandt-Platz 5
D-68161 Mannheim

Ansprechpartner PR
Frank Braun
Tel. + 49 (0) 621 12 47 69 -0
Fax + 49 (0) 621 12 47 69 -20
E-Mail f.braun@jnm.com
www.jnm.de - www.jnm.com