



# J&M Business Performance Scan

Die Potenzialanalyse für den Mittelstand

**Haben Sie Ihre  
Potenziale voll  
ausgeschöpft?**

„Dieses Projekt wird uns helfen, ein enormes Optimierungspotenzial zu realisieren. Wir sind überzeugt, dass wir hierfür in J&M einen hervorragenden Beratungspartner gefunden haben.“

Axel Nagel, COO, UNIQ/Nadler Feinkost

# J&M Business Performance Scan

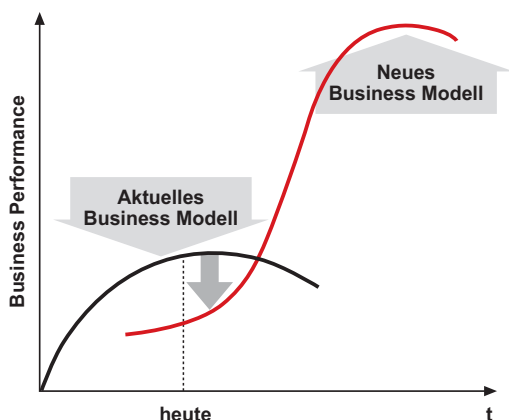
## Die Potenzialanalyse für den Mittelstand

### Wann ist ein Business Performance Scan sinnvoll?

- Wir beschäftigen uns zuviel mit Fire-Fighting
- Unsere Bestände sind zu hoch und wir haben trotzdem Lieferprobleme
- Wir haben keine Transparenz über unsere produktbezogenen Supply Chain Kosten
- Wir müssten viel schlanker und wirtschaftlicher produzieren können
- Unser Sortiment liefert nicht die erwartete Profitabilität

Treffen diese oder ähnliche Feststellungen auch auf Ihr Unternehmen bzw. Ihren Verantwortungsbereich zu und möchten Sie diese mit Experten prüfen?

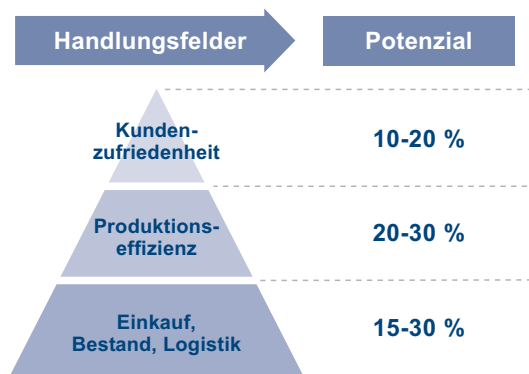
### Unser Business Performance Scan hilft Ihnen, ein leistungsfähigeres Geschäftsmodell zu entwickeln



**Coca-Cola HBC** „J&M hat uns durch umfassende Kompetenz im SCM- und Finanzplanungsumfeld, Flexibilität und großartiges Verständnis von Partnerschaft tief beeindruckt und dadurch enorm zum Projekterfolg beigetragen.“

**Clyde Pereira, CIO Coca Cola HBC**

### Typische Potenziale in den Unternehmensbereichen



Sie vermuten **versteckte Potenziale**, können diese aber nicht greifen?

Sie **planen größere Investitionen**, wie z. B. ein neues ERP-System, können den Nutzen aber nicht klar argumentieren und quantifizieren?

Sie möchten Ihr Unternehmen oder Ihren Verantwortungsbereich einer Analyse unterziehen um **Möglichkeiten zur Steigerung von Profitabilität** bzw. zur Kostensenkung zu prüfen?

**Dann ist der Business Performance Scan die richtige Vorgehensweise!**

### Unserer Erfahrung nach sind in den meisten Unternehmen

- Einsparungen in den Beständen von bis zu 30%
- Umsatz- und Profitabilitätssteigerungen von 10-20%
- Verbesserung der Produktionseffizienz von 20-30%

durchaus realistisch.

Mit dem Business Performance Scan zeigen wir klare Handlungsfelder auf und lassen uns zur Erreichung der identifizierten Benefits in die Pflicht nehmen.



## Wie ist unsere Vorgehensweise?

Mithilfe eines von J&M entwickelten Tool-Sets von Daten- und Strukturanalysen wird die Business Performance auf den Prüfstand gestellt und mögliche Potenzialfelder werden identifiziert.

Über verschiedene Interview- und Workshop-techniken werden Schwachstellen in den Prozessen und der Ablauforganisation ermittelt. Diese werden in Korrelation mit den Ergebnissen der Datenanalysen gebracht und ein Abgleich mit der Unternehmensstrategie durchgeführt.

Auf Basis der identifizierten Handlungsfelder werden Verbesserungsvorschläge und ein To-Be Design erarbeitet sowie eine Roadmap vorgeschlagen. Benefits werden auf grober Ebene quantifiziert. Die Empfehlungen werden Ihnen in einer Abschlusspräsentation vorgestellt.

## Unser Einsatz – Ihr Vorteil

In einem ersten kostenfreien Workshop werden die Zielsetzung und Fokusthemen genau abgestimmt. So bekommen Sie einen Eindruck unserer Expertise und wir können Ihre Erwartungen aufnehmen und Potenziale und Benefits einschätzen.



„J&M hat es am besten verstanden, unsere Vorstellungen bezüglich des Umfangs und der Ziele aufzugreifen und in ein methodisches Vorgehen umzusetzen.“

**Michael Schneider, Leiter Unternehmensplanung und Controlling, Eckes & Stock**

Wir sind davon überzeugt, dass wir mit unserer bewährten Vorgehensweise signifikanten Mehrwert für Ihr Unternehmen generieren!

### Daher unser Commitment:

**Wir werden Handlungsfelder und Potenziale für Ihr Unternehmen ermitteln. 30 % des Beratungshonorars werden nur fällig, wenn Sie als Auftraggeber mit dem Resultat zufrieden sind.**

### Unternehmensanalyse

- Supply Chain Performance
- Finanzkennzahlen
- Prozesse und Organisation

### Potenzialanalyse und -bewertung

- Analyse der Handlungsfelder
- Ermittlung der Benefits
- Erarbeitung eines To-Be Designs

### Empfehlung und Abschlusspräsentation

- Definition einer Roadmap
- Handlungsempfehlung
- Abschlusspräsentation



## Kontakt

**Klaus Ballas, Partner**  
**J&M Management Consulting AG**  
Kaiserringforum  
Willy-Brandt-Platz 5  
D-68161 Mannheim  
Tel +49 621 124769 0  
Fax +49 621 124769 20  
Mobile +49 172 719 28 45  
E-Mail klaus.ballas@jnm.de  
www.jnm.de



## J&M Management Consulting AG

J&M Management Consulting verbindet exzellente Management- und moderne IT-Beratung. Dadurch ermöglichen wir unseren Kunden, ihre strategischen Ziele schneller in wirtschaftliche und effiziente Geschäftsprozesse umzusetzen. Lösungsorientiertes, auf die Bedürfnisse des Kunden abgestimmtes Consulting zeichnet sich durch einen ganzheitlichen Beratungsansatz aus, der Grundlage unseres Erfolgs ist. Nähere Informationen zu J&M finden Sie unter [www.jnm.de](http://www.jnm.de).

### Unsere Kunden:



„J&M ist in den Geschäftsprozessen der Lebensmittelindustrie ebenso zu Hause wie in der Informationstechnologie. Das hat sehr gut gepasst.“

**Gerd Schäfer, IT-Leiter, Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG**



„Die Herausforderung, eine integrierte Supply Chain Strategie in einem internationalen Produktionsverbund zu entwickeln, liegt in der Ausarbeitung und Berücksichtigung der Stärken der einzelnen Standorte. Dies bedeutet u. a. die Optimierung der logistischen und informationstechnologischen Vernetzung. J&M hat durch ihre Expertise und ihren ganzheitlichen Ansatz überzeugt, diesbezüglich schnell einen signifikanten Beitrag leisten zu können.“

**Thomas Eller, Geschäftsführer B2B, Rudolf WILD GmbH & Co. KG**



„Wir erhalten exakt auf unsere Bedürfnisse zugeschnittene Beratungsleistungen und sind überzeugt, unsere Supply Chain mit J&M in kürzester Zeit entscheidend leistungsfähiger zu machen.“

**Peter Horn, CIO und Leiter Customer Service Center, Amann GmbH & Co. KG**



„Uns hat die sehr professionelle Zusammenarbeit sowie das ausgeprägte Prozess- und IT-Know-how auf Seiten der J&M Berater überzeugt.“

**Dr. Erich Schiffers, Vorstand, Zwilling J.A. Henckels AG**



„J&M Management Consulting AG hat uns die entscheidenden Hebel zur Optimierung aufgezeigt. Durch ihr starkes Engagement und die tiefgehende Expertise hat J&M bewiesen, dass sie erheblich zur Verbesserung unserer Performance beitragen kann.“

**Jean-Jacques Raillard, Präsident Bata SAS France**



„Die langjährige erfolgreiche Zusammenarbeit mit J&M sowie die hohe Qualität der Beratungsleistung sowohl in betriebswirtschaftlichen, als auch in technischen Fragestellungen, sind für uns ausschlaggebender Faktor für den Erfolg des ambitionierten Ramp-Up Projekts.“

**Werner Trunz, Dipl.- Wirtschafts-Ing., Prokurist, Leiter Int. Organisation und Informationssysteme, Sto AG**